	<b>Logo, Lisans ve Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı</b> <b>TC Organik, İTU &amp; GG</b>	Dok. No	GP 23
		Rev. Tarihi	20.04.2020
		Rev. No	06
		Sayfa	1/9

## 1. AMAÇ VE KAPSAM

### AMAÇ

Bu prosedür, ETKO tarafından Belge verilmiş müşterilerin tüm belgelendirme programları için logo, lisans ve uygunluk işaretlerini veya kullanma hak ve yükümlülüklerini açıklar.

### KAPSAM

TC Organik-İTU, GLOBAL GAP, ETKO ve TURKAK Logolarının kullanımını kapsar.

## 2. SORUMLULUKLAR

Bu işlemin düzgün bir şekilde uygulanmasından kontrol bölümü sorumludur.

## 3. KAYITLAR

## 4. REFERANSLAR

OP 01 F 15 Etiket Değerlendirmesi Formu

OP 07 F 18 İTU Etiket Değerlendirmesi

## 5. BAŞVURU

### 5.1. ETKO Logosunun kullanımı

ETKO kendi logosu oluşturmuştur.

- ETKO tarafından belgelendirilmiş olan tüm müteşebbisler (ithalatçılar da dâhil olmak üzere) ETKO'nun hizmet verdiği tüm programlar için ETKO Logosunu kullanabilir.
- Belgelendirmesinin bir sonucu olarak müteşebbislerin, etiketlenen, satılan bir ürüne ETKO logosunu koyma zorunlulukları yoktur.
- ETKO'nun tanımlayıcı işaretlerini kullanabilmek için yönetmeliklerde ve prosedürlerde tanımlanan kıstaslar dışında herhangi bir üretim ve işleme gerekliliğine uyma zorunluluğu yoktur.

**Dikkat:** Türkiye Cumhuriyeti organik tarım yönetmeliği kapsamında akredite olmuş bir diğer belgelendirme kuruluşunun belgeli ürünleri ETKO tarafından belgeli ürün olarak kabul edilir ancak, söz konusu ürünler veya işlenerek elde edilen yeni ürünler ETKO tarafından denetlenerek belgelendirilmeden ETKO logosu kullanılamaz.

ETKO logosu; belgelendirilmiş ürünlerin ilgili yönetmeliğe uygunluğunu bu uygunluğun ETKO tarafından doğrulandığını, belgelendirildiğini ve kontrol altında tutulduğunu, güvenilirliğini gösterir ve garanti eder. Bu logonun belgelendirilen ürünlerin etiketinde kullanılması müşteri ile yapılan anlaşmada tanımlanmıştır. Bu etiket işareti ETKO Belgeli ürünlerin tanınması amacıyla tasarlanmıştır.


ETKO tarafından Belgelendirme kararı alındıktan sonra ETKO, ürünleri üzerinde etiketleri kullanabileceği konusunda müşterisini bilgilendirir.



ETKO logosu ETKO izni ile müşterileri tarafından ürünlerde, işlenmiş veya ham mamullerde boyutlarının oranları değişmedikçe, değişik boyutlarda kullanılabilir.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QMS RESPONSIBLE	MANAGING DIRECTOR

**ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.**

	<b>Logo, Lisans ve Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı</b> <b>TC Organik, İTU &amp; GG</b>	Dok. No	GP 23
		Rev. Tarihi	20.04.2020
		Rev. No	06
		Sayfa	2/9

1. Ürünler üzerinde veya paketlerde,
2. Uygunluk Belgelerinde,
3. Bilgi, tanıtma amaçlı kitapçıklarda, broşürlerde kullanılabilir

ETKO Logosunun özgün boyutu: Yükseklik 4,00 cm Genişlik 8,00 cm

ETKO Logosunda tek renk kullanılır. Yukarıdaki örnekte görüldüğü gibi “KOYU DENİZ MAVİSİ” Renkli zemine baskı yapılacak ise, zemin ile logo arasında minimum 3 mm genişliğinde beyaz bir bant bırakılır.

ETKO Logosu kullanılmayan durumlar:

1. Belgelendirme kapsamında olmayan faaliyetler veya adresler için kullanılamaz.
2. Logo kötü veya aldatma amaçlı kullanılamaz.
3. Pazarlama amaçlı hediyeler üzerinde logo kullanılamaz (kalem, bloknot, çakmak...)

## 5.2 Etiketlerde dikkat edilecek hususlar

ETKO Logosunun etiketlerde kullanımı zorunlu değildir, ancak kullanmak isteyen müteşebbis ETKO ile mutabık kalmak suretiyle logoyu kullanabilir.

ETKO tarafından Belgelendirilen ürünlerin ambalajlanması, etiketlenmesi ve işaretlenmesi Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliğinin Ambalajlama ve Etiketleme - İşaretleme Bölümü ile Bakanlığın ilgili mevzuatında yer alan hükümler çerçevesinde yapılır. Ayrıca, etiketlemede aşağıdaki bilgiler yer alır.

- a) Ürünün kime ait olduğu,
- b) İlgili Yönetmeliğe uygun olarak üretildiği,
- c) Kod numarası ve ürünün Belge numarası

Müteşebbis hazırladığı etiketi ETKO'dan onay aldıktan sonra kullanmaya başlayacaktır.

Müşteriler, organik ürünlerin etiketlenmesinde aşağıdaki kıstaslara uymalıdır:

- Organik ürünlerde organik içeriklerin ürün paketi üzerindeki yüzde ifadesi, ifadenin gösterildiği panel üzerindeki en büyük harfin bir buçuk katından fazla olmayan harflerden oluşur ve vurgulama olmadan aynı yazı boyutu, stili ve rengi ile bütünüyle görünür;
- Bitmiş ürün üreten müşteriler, organik hammadde ve organik içerik işletmelerin organik Belgelendirmesini doğrulayan kayıtları muhafaza eder ve
- Müşteriler ETKO mührünü veya işaretini resmi mühürlere daha belirgin ve münferit olarak gösteremez.


## 5.3. Logonun yanlış kullanılması, sahte iddialar / işaretin yanlış kullanımı (4.1.3.2)

Logonun kötüye kullanılması, markanın yanlış kullanımı, Belgelendirme sistemi hakkında doğru olmayan beyanatlar, ilanlarda, kataloglarda vb. dergilerde Belgelendirme işaretinin veya markanın bulunması majör uygunsuzluk ile sonuçlanır. Bu gibi durumlarda müşteriden uygunsuzluğu kapatmak için acil olarak düzeltici faaliyette bulunması resmen talep edilir. Aksi takdirde ETKO müşterinin Belgesini geri çekme işlemlerini başlatacağı veya diğer yasal tedbirleri alma yoluna gidecektir.

Belgelendirmenin askıya alınması veya iptal edilmesi durumunda belgelendirme dokümanlarının teslim edilmesi ve belgelendirmeye atıfta bulunan bütün reklam malzemelerinin kullanımının durdurulması müteşebbisten hem yazılı hem sözlü olarak istenir. Müteşebbis bu isteği hemen uygulamakla yükümlüdür.

HAZIRLAYAN QMS RESPONSIBLE	ONAYLAYAN MANAGING DIRECTOR
-------------------------------	--------------------------------

**ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.**

	<b>Logo, Lisans ve Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı</b> <b>TC Organik, İTU &amp; GG</b>	Dok. No	GP 23
		Rev. Tarihi	20.04.2020
		Rev. No	06
		Sayfa	3/9

ETKO Belgesinin ve / veya ETKO uygunluk işaretinin 3. şahıslar tarafından kullanılması durumunda bu şahıslar resmi olarak uyarılacaktır ve gereği yapılmadığı takdirde yasal tedbir alma yoluna gidilecektir. Logoların, Lisansların, Uygunluk İşaretinin yanlış kullanımı halinde yapılması gerekenler ETKO web sitesinde yayımlanmaktadır. ( [www.etko.com.tr](http://www.etko.com.tr) )

#### **5.4 TC Yönetmeliği 27676/2010 (Madde 29) gereğince Organik Ürünlerde etiketleme şartları**

5.4.1 İthal edilmiş veya bu yönetmeliğe göre üretilmemiş olan nihai ambalajlı organik ürünler TC Logosu ile etiketlenemez.

İthal edilmiş ve Türkiye'de yeniden işlenmiş ve paketlenmiş ham maddeler, organik üretim yönetmeliğine göre üretildikleri ülkede Belgeli oldukları sürece TC logosu ile etiketlendirilebilir. Böyle durumlarda, üretimin yapıldığı ülke belirtilmelidir.

#### **5.4.2 TC Yönetmeliği göre organik ürünlerin etiketlenmesi aşağıdakileri gerektirir:**

Organik Ürünlerin Etiketlenmesi:

Üretici / İşleyicinin Adı

TC yönetmeliğine ve TC Logosuna referans

ETKO, kod numarası ve logosu

Sertifika No

Organik, biyolojik (biyo), ekolojik (eko) referansı

#### **5.4.3 Geçiş sürecinde olan organik ürünlerin etiketlenmesi aşağıdakileri gerektirir:**

TC yönetmeliğine göre üretilen ve minimum 12 aylık dönüşüm dönemini tamamlayan ürünler, organik tarımda geçiş ürünü olarak etiketlenebilir.

Geçiş dönemi ürünlerinin etiketlerinde TC logosu kullanılamaz

Üreticinin / İşleyicinin Adı

ETKO, kod numarası ve logosu

Sertifika No

#### **5.4.4 Ek-10 Organik Ürünlerde Kullanılacak Logo Örnekleri**

Aşağıda açıklanan Logo Kullanım esasları "Organik Ürünlerde Kullanılacak Logo Örnekleri", TC Organik Tarım Yönetmeliğinin Ek-10'unda verilmektedir.

**1-Bu Yönetmeliğe göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar. Bu logoları üzerinde bulundurmayan ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvuramazlar.**


Etiketi kullandırma yetkisi, Bakanlığa aittir. Bu logo, bu Yönetmelik hükümlerine göre üretimi yapılmış ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, yetkilendirilmiş kuruluşça kullandırılır. Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz. İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır. İthal edilen ürünlerde Türk Organik Ürün Logosu kullanılamaz. Üretimin niteliği, ebadı ve ambalajın türüne göre aşağıda verilen logo örneklerinden biri kullanılır. Logoların çapı 20 mm' den küçük 40 mm' den büyük olamaz. Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz. Logolar aşağıda belirtilen tonlarda olmalıdır.

**2-Logolarda kullanılacak renkler;** yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.

**3-Logo örnekleri;**

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QMS RESPONSIBLE	MANAGING DIRECTOR

**ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.**

	<b>Logo, Lisans ve Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı</b>  <b>TC Organik, İTU &amp; GG</b>	Dok. No	GP 23
		Rev. Tarihi	20.04.2020
		Rev. No	06
		Sayfa	4/9



## 5.5 İTU İyi Tarım Uygulamaları

5.5.1 İyi Tarım Uygulamaları yönetmeliğine göre belgelendirilmiş ürünlerin pazarlanması ve etiket bilgileri ilgili yönetmelik 7. Bölüm ve Madde 29 da açıklandığı şekilde yürütülmelidir.

İyi tarım uygulamaları logosunun formatı ve kullanımına ilişkin usul ve esaslar ise T.C. Tarım ve Orman Bakanlığının 2014/002 sayılı Genelgesi ile belirlenmiştir.

MADDE 29 – (Değişik: RG–28/5/2014–29013)

(1) İyi tarım uygulamaları sertifikasına sahip olmayan hiçbir ürün iyi tarım uygulamaları adı altında satılamaz. Sertifikalı ürünlerin diğer ürünlerle karışmasını engelleyecek her türlü tedbirin alınmasından müteşebbisler ve satış yerleri sorumludur. İyi tarım uygulamaları sertifikasına sahip ürünlerin ambalajlı olarak piyasaya arz edilmesi halinde bu ürünlerin ambalajları, 29.12.2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeler Yönetmeliğinde yer alan hükümlere uygun olur.

(2) Piyasaya arz edilen son haliyle kontrol edilmeyen ve sertifikalandırılmayan veya izlenebilirliği sağlanamayan hiçbir ürün, satış yerinde iyi tarım uygulamaları sertifikası ve logosunu kullanarak satılamaz. İyi tarım uygulamaları logosunun formatı ve kullanımına ilişkin usul ve esaslar Bakanlıkça belirlenir.

(3) ETKO tarafından sertifikalandırılan ürünlerin etiketi; 29.12.2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinde yer alan hükümlere uygun olur. Ayrıca, etiketlemede aşağıdaki bilgiler yer alır:

- Ürünün kime ait olduğu.
- Bu Yönetmeliğe uygun olarak üretildiği.
- ETKO adı, kod numarası ve ürünün sertifika numarası.
- İyi Tarım Uygulamaları logosu.


### 5.5.2 İyi Tarım Uygulamaları logosunun kullanımında dikkat edilecek noktalar:

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığının 2014/002 sayılı Genelgesinde, logo kullanımına ait usul ve esaslar, logonun renk ve boyutları, hatalı kullanım örnekleri detayları ile açıklanmaktadır. Aşağıda doğru kullanıma örnek bir logo verilmektedir. En boy oranı sabit kalmak şartıyla orantılı olarak küçültülüp büyütülebilir.



HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QMS RESPONSIBLE	MANAGING DIRECTOR

**ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.**

	<b>Logo, Lisans ve Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı</b> <b>TC Organik, İTU &amp; GG</b>	Dok. No	GP 23
		Rev. Tarihi	20.04.2020
		Rev. No	06
		Sayfa	5/9

İTU Logosu, ilgili Genelgedeki hükümlere uygun olmak koşuluyla promosyon malzemeleri, kartvizit, irsaliye, gazete ilanları kitap ve broşürler, web sayfaları v.b tanıtım ve reklam malzemelerinde de kullanılabilir.

## 5.6 Globalgap

Globalgap Logosunun kullanım kuralları Globalgap Genel Yönetmelik Bölüm I, Ek I de açıklanmıştır.

### **EK I.1 GLOBALG.A.P. MARKA VE LOGO KULLANIMI İÇİN KURALLAR**

GLOBALG.A.P., “GLOBALG.A.P.” markasının , örneğin “GLOBALG.A.P.” yazısının, GLOBALG.A.P. logosunun ve onun “G” şeklindeki logosunun yani müşterek olarak “GLOBALG.A.P. Markası” nın sahibidir.

“QR kodu logosu” GLOBALG.A.P. ‘in sahibi olduğu işbu Ek I.1, Sayı 2.iii’de gösterilen Kare Kod (hızlı yanıt) logolarının tasarımını ifade eder.


Sertifikasyon kuruluşunun Kare Kod logosunun ve GLOBALG.A.P. markasının üreticiler tarafından her zaman doğru kullanıldığını kanıtlaması beklenir. Bu kuralların ihlali yaptırımlara yol açabilir.

#### **1. GLOBALG.A.P.Marka ve Kare Kod Logosu**

- (i) Sertifikaasyon, üreticiye/firmaya bu marka altında ürünlerinin dağıtım ve pazarlanması için yetki hakkı tanır ve mevcut ise; sadece, bu ürünlerin işbu standarda tam uyumlu olmaları ve Sertifikaasyon Kuruluşu’na kayıtlı olmaları ve Sertifikaasyon Kuruluşu’na kayıtlı bir üretim yerinde veya mekanda üretilmeleri, elleçlenmeleri ya da alım satımlarının yapılması halinde Kare Kod logosu altında yetki hakkı tanır.
- (ii) Üretici, ticari markayı ve/veya Kare Kod logosunu sadece GLOBALG.A.P. Sistemi şartlarına uyan ürünler dolayısıyla kullanacaktır. İsteğe bağlı GLOBALG.A.P. üyeliği için kayıt olmamış sertifikalı üreticilerin GLOBALG.A.P. logosunu ve/veya “G” şeklindeki logoyu kullandıkları durumlarda, logo ile karşılığı olan GGN numarasını birleştireceklerdir.
- (iii) GLOBALG.A.P. markası hiçbir zaman ürün üzerinde, insani tüketim amaçlı ürünlerin tüketici paketleri üzerinde ya da tek ürünlerle direkt bağlantılı olan satış noktalarında gözükmecektir.
- (iv) Kare Kod logosu ürün üzerinde, ürünlerin tüketici paketleri üzerinde ya da sertifikalı ürünlerle direkt bağlantılı olan satış noktalarında gözükabilir.
- (v) Üreticiler GLOBALG.A.P. markalarını sadece, yalnızca sertifikalı GLOBALG.A.P. ürünlerini içeren ve satış noktasında GÖZÜKMEYECEK olan paletlerin üzerinde kullanabilirler.
- (vi) GLOBALG.A.P. sertifikalı üreticiler, GLOBALG.A.P.markasını ve Kare Kod logosunu işletmeler arası (B2B) iletişimde ve üretim yerindeki sahada izlenebilirlik, ayırma veya tanıma/tespit etme amaçlı kullanabilirler.
- (vii) İsteğe bağlı GLOBALG.A.P. üyeliği için kayıt olan perakendeciler, üreticiler ve diğer kuruluşlar markayı reklam-tanıtım amaçlı yazılı çıktılarda, web sitelerinde, broşürlerde, kartvizitlerde, bilgisayar donanımında ve elektronik göstergelerde (sertifikalı ürünlerle

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QMS RESPONSIBLE	MANAGING DIRECTOR

**ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.**

	<b>Logo, Lisans ve Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı</b> <b>TC Organik, İTU &amp; GG</b>	Dok. No	GP 23
		Rev. Tarihi	20.04.2020
		Rev. No	06
		Sayfa	6/9

doğrudan bağlantılı bir ürün etiketi olarak gözükmeyecektir) ve işletmeler arası (B2B) iletişimde kullanabilirler.

- (viii) GLOBALG.A.P.onaylı sertifikasyon kuruluşları markayı GLOBALG.A.P. sertifikasyonu faaliyetleri ile doğrudan bağlantılı olan reklam/tanıtım malzemelerinde, şirketler arası (B2B) iletişimde ve çıkardıkları GLOBALG.A.P. sertifikaları üzerinde kullanabilirler. Ayrıca Kare Kod logosunu da çıkaracakları GLOBALG.A.P. sertifikaları üzerinde kullanabilirler.
- (ix) GLOBALG.A.P. markası reklam/tanıtım öğelerinde , konfeksiyon malzemelerinde veya herhangi bir aksesuar, herhangi bir çeşit çanta/torba veya kişisel bakım ürünleri üzerinde hiçbir zaman kullanılmayacaktır.
- (x) GLOBALG.A.P. markası son ürünlerin üretimi için girdi olarak kullanılan (GLOBALG.A.P. ürün listesinde kaydedildikleri gibi) , nihai tüketiciye satış amaçlı olmayan ve nihai tüketiciye satış noktasında gözükmeyecek Karışık Yem Üretimi (CFM) sertifikalı yem üzerinde, GLOBALG.A.P. sertifikalı Bitki Çoğaltma Materyali üzerinde, Entegre Çiftlik Güvencesi (IFA) sertifikalı su ürünleri yetiştiriciliği girdileri üzerinde (örneğin: yumurtalar, fideler, vb.), ve IFA sertifikalı çiftlik hayvanı girdileri üzerinde (örneğin: civcivler) kullanılabilir.
- (xi) Firma marka ve Kare Kod logosunu kullanacağı zaman GLOBALG.A.P. kayıtlı bir ticari marka olduğunu belirtecektir.

## 2. ŞARTNAME

- (i) Üretici sadece markayı kullanacaktır ve mevcut ise, GLOBALG.A.P. Kare Kod logosunu GLOBALG.A.P. tarafından sağlandığı biçimde kullanacaktır ve Kare kod logolarında hiçbir değişiklik, düzeltme yapmayacaktır veya herhangi bir şekilde biçimlerini bozmayacaktır. Yine de, üreticiler kendi logolarını tasarlayabilirler ve Kare Kod'un içine yerleştirebilirler.
- (ii) GLOBALG.A.P. logosu her zaman GLOBALG.A.P. Sekretarya'sından alınacaktır. Bu, aşağıdaki şekilde şirkete ait doğru renk ve biçimi içerdiğini temin eder.

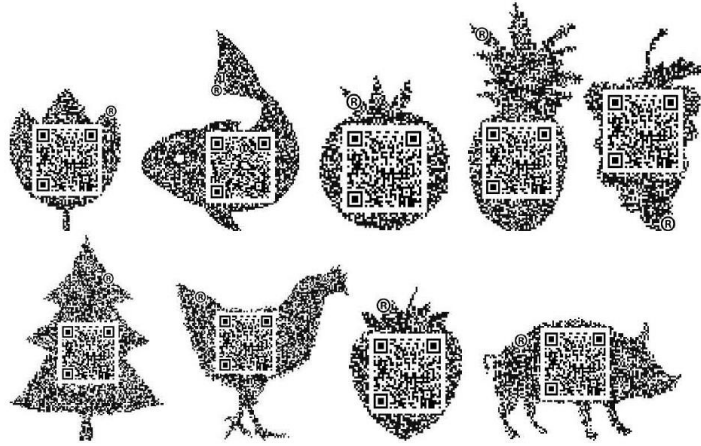


**GLOBALG.A.P.®**

- (iii) GLOBALG.A.P. Kare Kod logoları (daha fazla model için bakınız [http://www.globalgap.org/uk\\_en/](http://www.globalgap.org/uk_en/)):

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QMS RESPONSIBLE	MANAGING DIRECTOR

**ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.**




(iv) İçine yerleştirilen Kare Kod aşağıdaki bilgileri içerebilir:

- (i) Ürünü etiketlendiren üreticinin veya şirketin GGN numarası.
- (ii) GLOBALG.A.P. Veritabanı'na bağlantılı olan GGN numarasını doğrulayan web sitesinin bir URL'si.
- (iii) GLOBALG.A.P. Veritabanı'nın URL'si.
- (iv) Ürünün parti nosu.
- (v) Yukarıdaki bilgilerin kombinasyonları.

### 3. GLOBALG.A.P. NUMARASI (GGN)

- i. GLOBALG.A.P. Numarası (GGN) "GGN" ön ekine ilaveten GLOBALG.A.P. markası hariç olmak üzere, 13 hanelik rakamsal bir sayının kombinasyonudur ve GLOBALG.A.P. Sistemindeki her bir üretici ve herhangi bir tüzelkişi için tektir. Bu numara için GLOBALG.A.P., yerel GS1 (www.gs1.org) kuruluşu tarafından verilen ve ondan satın alınacak mevcut Global Lokasyon Numaralarına (GLN) gerek duyar veya bunun yerine – olmadığı zaman- GLOBALG.A.P. kendi geçici GLN'sini atar. Bir GLN numarasına sahip olmaya eşdeğer olmadığı için lütfen GGN sınırlamalarını dikkate alınız; çünkü GGN teknik olarak GLOBALG.A.P.'in sahip olduğu tek bir GLN numarasının bir alt-GLN'sidir.
- ii. GGN, kayıtlı veya sertifikalı bir üreticiyi tespit eder ve sadece CPCC( KNUK: Kontrol Noktası Uygunluk Kriteri)'lerde belirtildiği gibi kullanılabilir. Sertifikalandırılmamış bir ürünü etiketlemek için kullanılamaz. GGN (örneğin: GGN\_1234567890123), ürün üzerinde, ürünün tüketici paketi üzerinde veya sertifikalı tek ürünlerle direkt bağlantılı olduğu satış noktasında gözükebilir. GGN, sertifikalı ürünler dâhil sadece alım satım işlemleri/satış belgelerinde kullanılacaktır. Alım satım/ satış belgeleri sertifikalı ve sertifikasız ürünleri içerdiği zaman, sertifikalı kalemler ilgili Tüm Çiftlik Taban Kontrol Noktaları ve Uygunluk Kriteri gereği açık bir şekilde tanımlanacaktır.
- iii. GGN'yi etiketlendiren tüzel kişi bir GLOBALG.A.P. IFA, CFM, PPM, CoC ya da CoC denklik standardı sertifikasının geçerli bir sertifikasının sahibi olacaktır.

HAZIRLAYAN QMS RESPONSIBLE	ONAYLAYAN MANAGING DIRECTOR
-------------------------------	--------------------------------

	<b>Logo, Lisans ve Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı</b> <b>TC Organik, İTU &amp; GG</b>	Dok. No	GP 23
		Rev. Tarihi	20.04.2020
		Rev. No	06
		Sayfa	8/9

- iv. GGN dijital kodlarda (dijital kodlara çevrilmiş) kullanılabilir, örneğin barkod, EAN numarası, kendisine özgü Kare Kod ya da GLOBALG.A.P. Kare Kod logo formatı, vb. Yine de, bir KNUK gereğince GGN'yi ürün etiketine ve/veya alım satım belgelerine dahil etmeyi gerektirdiği durumda, GGN'nin insan tarafından okunabilir bir formatta görünmesi gerekir.
- v. Alt lisan ve Sertifika Anlaşmasının sonlandırılması üzerine üreticinin ticari marka, GGN ya da Kare Kod logosu dahil GLOBALG.A.P.'i kullanma hakkı iddiasına derhal son verilir.
- vi. GGN sadece GLOBALG.A.P.Sistemi dolayısıyla kullanılacaktır.
- vii. Kuruluşu diğer bağlamlarda veya ek uygulamalarda tanımlama ihtiyacı ne zaman doğarsa, bir kuruluş kendi GLN numarası için başvurabilir ve bu numarayı, kuruluşu kendi numarası altında kaydedecek ve benzer şekilde GGN'yi geri çekecek olan GLOBALG.A.P. 'e bildirebilir. GLOBALG.A.P.Sistemi'nde GLN numarası GGN numarasının yerine geçer.

## 5.7. TÜRKAK LOGOSUNUN KULLANIMI (Bkz: TÜRKAK Rehber Dokümanı (R10.06/Rev.08/0615 )

5.7.1 TÜRKAK tarafından akredite edilen bir kuruluş olarak ETKO aşağıda görüldüğü şekilde TÜRKAK Markasını Kapsamdaki sertifikalarında kullanmaktadır.



ETKO kapsamında ilgili olmak kaydıyla TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye malzemelerinde, raporlarında, sertifikalarında, broşürlerinde ve akreditasyon faaliyetleriyle ilgili her türlü çalışmada, TÜRKAK' ın "TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI' nın TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşlarca kullanılmasına ilişkin şartlar" rehber dokümanı (R10.06/Rev.11 ) belirtilen şartlara uygun şekilde kullanılabilirler.

5.7.2 ETKO Olarak TÜRKAK' tan akreditasyon kapsamımız ve sınırlarının ne olduğu müşterilerine tam olarak açıklanmakta olup Web sitemizde de kamuya açık yayınlanmaktadır.

5.7.3 TÜRKAK Akreditasyon Markası kapsam içindeki ilgili sertifikaların yanı sıra kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir.

Ancak TÜRKAK Markası

- a) ETKO logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
- b) TÜRKAK Logosu, ETKO logosundan veya isminden daha baskın olmamalıdır.


Yukarıdakileri yerine getirmek kaydıyla ilgili programın (TC Organik, GLOBALG.A.P veya İTU) markası da sertifikalarda kullanılmaktadır.

5.7.4 TÜRKAK akreditasyon kapsamımızla ilgili programların birinden belge alan kuruluşlar, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir. Ancak TÜRKAK Akreditasyon Markası, ETKO Logosu veya belgelendirme programının markası ile ilişkili olacak şekilde kullanılmalıdır. (TÜRKAK R10.06 No' lu Rehber; Şekil 6)

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QMS RESPONSIBLE	MANAGING DIRECTOR

**ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.**



	<b>Logo, Lisans ve Uygunluk İşaretlerinin Kullanımı</b> <b>TC Organik, İTU &amp; GG</b>	Dok. No	GP 23
		Rev. Tarihi	20.04.2020
		Rev. No	06
		Sayfa	9/9

5.7.5 Ürün belgelendirmeye ilişkin TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite edilmiş ürün belgelendirme çalışmaları kapsamında üretilmiş ürünler için ETKO logosu ile birlikte kullanılabilir.

5.7.6 TURKAK R10.06 No' lu Rehberin 6, 7 ve 8 maddelerinde belirtilen şartlar ETKO' dan hizmet alan kuruluşlar için de geçerlidir.

5.7.7 Marka reproduksiyonları yukarıdaki rehberde verilen örnekler uygun olarak yapılmalıdır. ETKO' dan sertifika alanlar TÜRKAK Akreditasyon Markasının yanına ETKO logosunu Şekil 6'de gösterildiği gibi ekleyerek kullanmalıdır.

5.7.8 ETKO akreditasyonunun TÜRKAK tarafından iptal edilmesi halinde, ETKO markasının kullanım hakkı verilmiş olan ETKO belgeli kuruluşların tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımını derhal durdurmasını temin edecek şekilde müteşebbise haber verir ve Logo kullanımının durdurulmasını ister.

5.7.9 ETKO Kontrolörü, ETKO tarafından belgelendirilmiş kuruluşların gerek ETKO Logosu, gerekse TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanım şekillerini her kontrolde açılış toplantısında açıklamakta ve ilk belgelendirme hariç, müteşebbisin (varsa) LOGO kullanım şekli kontrol edilmektedir.

Müteşebbise kontrol öncesi gönderilen programla ilgili "Kontrol Detay Planı"nda Logo kullanımıyla ilgili "Logoların, Lisansların, Uygunluk İşaretinin Kullanımının Kontrolü" maddesi yer almakta böylece Kontrolörün bu konuyla ilgili kontrolü yapması garanti altına alınmaktadır.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
QMS RESPONSIBLE	MANAGING DIRECTOR

**ELEKTRONİK NÜSHA. BASILMIŞ HALİ KONTROLSÜZ KOPYADIR.**